

Uitgelicht

'Ik weet waar ik het over heb'

Gerard Visser (46) is manager geworden van Reader's Digest Association Media (RDAMedia).

V RD Benelux heeft RDA Media opgericht. Wat moet het nieuwe bedrijfsonderdeel gaan doen?

'We gaan met mediabedrijven verdienmodellen op het gebied van direct marketing in de markt zetten om producten op een andere manier te verkopen dan alleen via de traditionele manier zoals met advertenties.'

V En wat doet u als manager?

'Ik word verantwoordelijk voor het exploiteren van die verdienmodellen. RDA Media kan bijvoorbeeld binnen een database een bepaalde selectie maken, zodat de promotie — in de huisstijl, met de "tone and voice" van de klant — bij de juiste mensen terechtkomt.'

V Waarom kunt u dit?

'Ik weet waar ik het over heb. Ik werk 22 jaar bij RD, ik ben met het hele scala van dienstverlening opgegroeid. In vorige func-



Gerard Visser

ties had ik interne klanten, nu ook externe.'

V Bent u behalve van visitekaartje ook van kamer veranderd?

'Ik deel mijn kamer met dezelfde collega's als vorige maand. Maar ik zal wel meer buiten de deur zijn.'

V U werkt sinds 1988 bij RD. Nooit iets anders gewild?

'Er zijn momenten geweest, als ik een paar jaar in een positie zat en het op een automaatje ging lijken, dat ik dacht: goh, zal ik niet eens om me heen gaan kijken? Maar dan gebeurde er telkens weer iets waardoor het bedrijf interessant bleef.'